



Στρατηγική επανατοποθέτηση από το ΟΠΑ

17 Ιουνίου 2014 Business Schools

Το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ)** ανακοίνωσε τη στρατηγική επανατοποθέτηση του εκπαιδευτικού, ερευνητικού και κοινωνικού του ρόλου, μέσω μιας σειρά δράσεων και καινοτόμων πρωτοβουλιών, στο πλαίσιο της πρώτης ενημερωτικής εκδήλωσης που διοργάνωσε στο Μουσείο της Ακρόπολης, με τίτλο: «*Το ΟΠΑ στην Αφετηρία της Επόμενης Εκατονταετίας*».

Στην εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη συμπλήρωση σχεδόν ενός αιώνα παρουσίας του ιστορικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος, ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, καθηγητής **Κωνσταντίνος Γάτσιος**, στον χαιρετισμό του αναφέρθηκε στις ανάγκες που επιβάλλουν την περαιτέρω αξιοποίηση του Πανεπιστημίου, ως ένα ζωντανό κύτταρο Γνώσης, Παιδείας και Πολιτισμού, με κατευθυντήριους άξονες τις Ιδρυματικές του Αξίες, δηλαδή την Αριστεία, την Καινοτομία, την Εξωστρέφεια και την Κοινωνική Προσφορά.

«*Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στην Αφετηρία της Δεύτερης Εκατονταετίας της Ιστορίας του και μέσα σε ακραία αντίξοες συνθήκες, κατορθώνει με ευελιξία, όχι μόνο να επιβιώνει, αλλά να εξελίσσεται, να αυτοβελτιώνεται, να οραματίζεται και να σχεδιάζει ένα καλύτερο μέλλον για την παιδεία και τους νέους μας*» αναφέροντας ότι το ΟΠΑ, κατατάσσεται συστηματικά στο ανώτερο 4% μεταξύ των 20.000 πανεπιστημίων ανά τον κόσμο, ενώ πρόσφατα, κατατάχθηκε ως «**Top Business School**» στην 123 θέση ανάμεσα στα 1.000 καλύτερα Business Schools του κόσμου, λαμβάνοντας 4 αστέρια διάκρισης.

Επίσης, αναφέρθηκε στο όραμα για ένα Διεθνές Πανεπιστήμιο, με ακόμη μεγαλύτερη αναγνώριση, που θα προσελκύει το ενδιαφέρον κορυφαίου διδακτικού προσωπικού αλλά και των πλέον ελπιδοφόρων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών. «*Έναν εκπαιδευτικό φορέα που θα απλωθεί*» όπως είπε χαρακτηριστικά, «*στις χώρες του ευρύτερου γεωγραφικού μας τόπου*».

Ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία στο πλαίσιο του νέου στρατηγικού σχεδιασμού του ΟΠΑ, είναι η σύνδεση του Πανεπιστημίου με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις, εξάγοντας αλλά και εισάγοντας γνώσεις και εμπειρία, θέτοντας την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ακόμη πιο ψηλά στις προτεραιότητές του. Η στρατηγική επανατοποθέτηση του Πανεπιστημίου, θα μορφοποιηθεί όπως ανέφερε ο Πρύτανης του ΟΠΑ, από την πανεπιστημιακή του κοινότητα και τα όργανα διοίκησής της, και θα υλοποιηθεί με την υποστήριξη και συνεργασία φορέων που μοιράζονται το όραμα και τις αξίες του ιστορικού εκπαιδευτικού ιδρύματος.

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης για τη Στρατηγική Επανατοποθέτηση του ΟΠΑ, πραγματοποιήθηκε και η δημοσιοποίηση της νέας Οπτικής Ταυτότητας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της οποίας η μελέτη, ανάλυση και σχεδιασμός, διήρκεσαν 14 μήνες. Η μελέτη, η οποία διενεργήθηκε σε συνεργασία με Στρατηγικό Υποστηρικτή του ΟΠΑ, κατέληξε σε ένα εκτεταμένο σύστημα εφαρμογών, που έχουν ως βάση τη μορφή του **Ερμή του Πραξιτέλη**, του πλέον αναγνωρίσιμου Ερμή διεθνώς.

Σε σύντομο χαιρετισμό του κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, ο Αναπληρωτής Πρόεδρος του Συμβουλίου του Ιδρύματος,

Καθηγητής **Γεώργιος Αυλωνίτης**, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων και στο ρόλο του νέου θεσμού του Συμβουλίου των Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, στον οποίο συμμετέχουν διεθνούς κύρους προσωπικότητες ως εξωτερικά μέλη και έχει σκοπό να συμβάλλει στον καθορισμό των κατευθύνσεων για την ανάπτυξη του Ιδρύματος.

Ο Καθηγητής **Εμμανουήλ Γιακουμάκης**, Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού του ΟΠΑ, παρουσίασε στη συνέχεια το ακαδημαϊκό προφίλ του ΟΠΑ, αλλά και στη στρατηγική προτεραιότητα του ΟΠΑ όσον αφορά στη στήριξη της επιχειρηματικότητας, μέσω των προγραμμάτων σπουδών του Πανεπιστημίου σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, αλλά και πολλές καινοτομικές δράσεις, όπως το «Θερινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας», το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (Athens Center of Entrepreneurship and Innovation - ACE), τη Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας, το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης, το Γραφείο Διασύνδεσης, τη Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας και άλλες.

Στο Ερευνητικό Προφίλ του ΟΠΑ, αναφέρθηκε ο Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου, Καθηγητής **Γεώργιος Γιαγλής**, αναλύοντας τις δομές υποστήριξης, προώθησης και ενίσχυσης της έρευνας που λειτουργούν στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (ΕΛΚΕ) του ΟΠΑ. *«Είναι μάλιστα αξιοσημείωτο ότι το σύνολο της βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας που διεξάγεται στο Πανεπιστήμιο στα πλαίσια του ΕΛΚΕ, είναι πλήρως αυτοχρηματοδοτούμενο και δεν στηρίζεται σε καμία τακτική ή έκτακτη επιχορήγηση από τον κρατικό προϋπολογισμό ή το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων»*, σημείωσε ο ίδιος.

Στο πλαίσιο αυτής της λειτουργίας, έχουν ολοκληρωθεί με επιτυχία από την ίδρυση του ΕΛΚΕ μέχρι σήμερα πάνω από 3.000 ερευνητικά και εκπαιδευτικά έργα, με συνολικό προϋπολογισμό άνω των 200 εκατομμυρίων ευρώ.