

ΤΟ ΒΗΜΑ

Κοινωνία



«Εισαγωγή - εξαγωγή» γνώσης ο στόχος του ΟΠΑ

Εκδήλωση για τα 100 χρόνια του ιδρύματος στο Μουσείο της Ακρόπολης

Παπαματθαίου Μάρνη

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ: 18/06/2014, 22:55 | ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ: 18/06/2014, 22:55

Τους στρατηγικούς στόχους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) για τα επόμενα χρόνια ανακοίνωσαν σε εκδήλωση που έγινε στο Μουσείο της Ακρόπολης τα μέλη της διοίκησης του Ιδρύματος. Όπως ανακοινώθηκε, ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία στο πλαίσιο του νέου στρατηγικού σχεδιασμού του Ιδρύματος, είναι η σύνδεσή του με κοινωνικούς φορείς, ιδρύματα και επιχειρήσεις «εξάγοντας αλλά και εισάγοντας» γνώσεις και εμπειρία, θέτοντας την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ακόμη πιο ψηλά στις προτεραιότητές του.

Η στρατηγική επανατοποθέτηση του πανεπιστημίου θα μορφοποιηθεί, όπως ανέφερε ο πρύτανης του ΟΠΑ κ. **Κωνσταντίνος Γάτσιος**, από την πανεπιστημιακή του κοινότητα και τα όργανα διοίκησής της και θα υλοποιηθεί με την υποστήριξη και συνεργασία φορέων που θα συνεργάζονται μαζί του.

Στο 4% των business schools

Η εκδήλωση που παρουσιάστηκε είχε τίτλο «Το ΟΠΑ στην Αφετηρία της Επόμενης Εκατονταετίας» και πραγματοποιήθηκε με αφορμή τη συμπλήρωση σχεδόν ενός αιώνα παρουσίας του ιστορικού εκπαιδευτικού Ιδρύματος. «*Κουβαλάμε μαζί μας μια μεγάλη ιστορία προσφοράς στην επιστήμη, στην παιδεία, στη νεολαία, στην οικονομία της πατρίδας μας. Μια ιστορία που μας δίνει δύναμη και που μας εμπνέει για το αύριο*» είπε χαρακτηριστικά ο κ. Γάτσιος.

«*Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών στην αφετηρία της δεύτερης εκατονταετίας της ιστορίας του και μέσα σε ακραία αντίξοες συνθήκες κατορθώνει με ευελιξία όχι μόνο να επιβιώνει, αλλά να εξελίσσεται, να αυτοβελτιώνεται, να οραματίζεται και να σχεδιάζει ένα καλύτερο μέλλον για την παιδεία και τους νέους μας*» πρόσθεσε στην ομιλία του ο κ. Γάτσιος αναφέροντας ότι το ΟΠΑ κατατάσσεται συστηματικά στο ανώτερο 4% μεταξύ των 20.000 πανεπιστημίων ανά τον κόσμο, ενώ πρόσφατα κατατάχθηκε ως Top Business School στην 123η θέση ανάμεσα στα 1.000 καλύτερα Business Schools του κόσμου, λαμβάνοντας 4 αστέρια διάκρισης.

«Πολύπλευρη κουλτούρα»

Όπως επεσήμανε κατά την ομιλία του ο πρύτανης, «*οι ακαδημαϊκές διακρίσεις του πανεπιστημίου μας προκύπτουν ως αποτέλεσμα και αποτελούν μέρος μιας πολύπλευρης κουλτούρας που έχει εδραιώσει το ίδρυμά μας*» και συμπλήρωσε ότι το ΟΠΑ επεκτείνει τις αξίες του σε ένα μεγάλο εύρος δράσεων, οι οποίες έχουν ως αποδέκτη «*όχι μόνο τους φοιτητές του πανεπιστημίου, αλλά και τους νέους και τις νέες όλης της Ελλάδας, το σύνολο της κοινωνίας*».

«*Βρισκόμαστε σε μια ιστορική στιγμή*», είπε χαρακτηριστικά ο κ. Γάτσιος, «*μπροστά στη χαραγή της δεύτερης εκατονταετίας του πανεπιστημίου μας, με έναν συσσωρευμένο πλούτο 100 χρόνων, και οραματιζόμαστε το μέλλον μας. Σκεφτόμαστε με ποιον ή με ποιους τρόπους θα συνεχίσουμε με ακόμη μεγαλύτερο ενθουσιασμό και ακόμη μεγαλύτερη αξιοσύνη από τους προκατόχους μας, αυτόν τον "αγώνα σκυταλοδρομίας" που έχει ήδη διαδρομή 100 ετών*».

Ο πρύτανης του ΟΠΑ αναφέρθηκε στο όραμα για ένα διεθνές πανεπιστήμιο, με ακόμη μεγαλύτερη αναγνώριση, που θα προσελκύει το ενδιαφέρον κορυφαίου διδακτικού προσωπικού αλλά και των πλέον ελπιδοφόρων προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών. «*Έναν εκπαιδευτικό φορέα που θα απλωθεί*», όπως είπε χαρακτηριστικά, «*στις χώρες του ευρύτερου γεωγραφικού μας τόπου*».

«*Σήμερα απευθύνουμε τη δημόσια, επίσημη πρόσκλησή μας προς εσάς, να βαδίσουμε τα επόμενα 100 χρόνια μαζί*» ανέφερε χαρακτηριστικά στο χαιρετισμό του ο κ. Γάτσιος.

Ερμής, η νέα «οπτική ταυτότητα»

Κατά τη διάρκεια της πρώτης, πανηγυρικής εκδήλωσης ενημέρωσης για τη στρατηγική επανατοποθέτηση του ΟΠΑ πραγματοποιήθηκε και η δημοσιοποίηση της νέας «οπτικής ταυτότητας» (του εμβλήματος) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, της οποίας η μελέτη, η ανάλυση και ο σχεδιασμός διήρκεσαν δεκατέσσερις μήνες. Για την υλοποίησή του project αξιοποιήθηκαν τα ευρήματα εκτεταμένης έρευνας αναφορικά με τις στρατηγικές εφαρμογές της ταυτότητας των σημαντικότερων πανεπιστημίων παγκοσμίως, αξιολογήθηκαν τα στοιχεία ταυτότητας που χρησιμοποιούσε το ίδιο το πανεπιστήμιο από την ίδρυσή του ως σήμερα, καθώς και οι σημειολογικές αναφορές συγκεκριμένων εικαστικών στοιχείων και συμβόλων.

Η μελέτη, η οποία διενεργήθηκε σε συνεργασία με στρατηγικό υποστηρικτή του ΟΠΑ, κατέληξε σε ένα εκτεταμένο σύστημα εφαρμογών οι οποίες έχουν ως βάση τη μορφή του Ερμή του Πραξιτέλη, που θεωρείται προστάτης της νεολαίας και των επιστημών, συμβολίζει τη γνώση, τη μάθηση, το σφρίγος, τη ζωντάνια, την ωριμότητα, την άνεση στον λόγο, την εξυπνάδα, το εμπόριο και τη νιότη.

Σε σύντομο χαιρετισμό του κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης ο αναπληρωτής πρόεδρος του Συμβουλίου του Ιδρύματος, καθηγητής κ. **Γεώργιος Αυλωνίτης**, αναφέρθηκε μεταξύ άλλων και στον ρόλο του νέου θεσμού του Συμβουλίου των πανεπιστημιακών ιδρυμάτων, στον οποίο συμμετέχουν διεθνούς κύρους προσωπικότητες ως εξωτερικά μέλη και έχει σκοπό να συμβάλει στον καθορισμό των κατευθύνσεων για την ανάπτυξη του ιδρύματος.

«Η αποστολή του πανεπιστημίου μας», ανέφερε ο κ. Αυλωνίτης, «είναι η παραγωγή γνώσης και η εφαρμογή της στην ανάπτυξη της εθνικής οικονομίας και η διάπλαση υπεύθυνων πολιτών, έτοιμων να ζήσουν, προσαρμοστούν και ηγηθούν σε μια παγκοσμιοποιημένη οικονομία και κοινωνία. Αναπόσπαστο μέρος της αποστολής είναι η συμβολή μας στην οικονομική ανασυγκρότηση της χώρας και η διαμόρφωση της απαιτούμενης επιχειρηματικής δυναμικής εστιάζοντας στη νεανική καινοτομία και στην επιχειρηματικότητα».

Έρευνα

Στο ερευνητικό προφίλ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αναφέρθηκε ο αντιπρύτανης οικονομικού προγραμματισμού και ανάπτυξης, καθηγητής κ. **Γεώργιος Γιαγλής**.

Όπως είπε, έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία από την ίδρυση του Ειδικού Λογαριασμού Έρευνας μέχρι σήμερα πάνω από 3.000 ερευνητικά και εκπαιδευτικά έργα, με συνολικό προϋπολογισμό άνω των 200 εκατ. ευρώ.



Εκτύπωση

© Δημοσιογραφικός Οργανισμός Λαμπράκη Α.Ε.

Το σύνολο του περιεχομένου και των υπηρεσιών του site διατίθεται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση ή επανεκπομπή του, σε οποιοδήποτε μέσο, μετά ή άνευ επεξεργασίας, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη.