



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

**ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ & ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΣΧΟΛΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Ευελπίδων 47 Α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα. Τηλ.: 210 8203 614, 210 8203 622, 210 8203 865
47 A Evelpidon & 33 Lefkados Street, Athens 113 62 Greece. Tel.: (+30) 210 8203 614, 622, 865
E-mail: postgrad_sob@aueb.gr / www.aueb.gr

Αριθμ. πρωτ.: 17202

Τ Μ Η Μ Α Μ Α Ρ Κ Ε Τ Ι Ν Γ Κ & Ε Π Ι Κ Ο Ι Ν Ω Ν Ι Α Σ

**Π Ρ Ο Κ Η Ρ Υ Ξ Η Ν Ε Ω Ν Θ Ε Σ Ε Ω Ν
Γ Ι Α Ε Κ Π Ο Ν Η Σ Η Δ Ι Δ Α Κ Τ Ο Ρ Ι Κ Η Σ Δ Ι Α Τ Ρ Ι Β Η Σ
Α Κ Α Δ Η Μ Α Ϊ Κ Ο Υ Ε Τ Ο Υ Σ 2 0 2 3 - 2 0 2 4**

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, ανακοινώνει την έναρξη πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής και καλεί τους/τις ενδιαφερόμενους/ες να υποβάλλουν αίτηση έως την **31/10/2023**.

Η ελάχιστη **χρονική διάρκεια** για την απονομή του Διδακτορικού Διπλώματος είναι τρία (3) πλήρη ημερολογιακά έτη από την ημερομηνία ορισμού της τριμελούς συμβουλευτικής επιτροπής.

Για την απόκτηση Διδακτορικού Διπλώματος, υποψηφιότητα μπορούν να υποβάλουν κάτοχοι μεταπτυχιακού διπλώματος, που έχει χορηγηθεί από Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα της ημεδαπής ή αλλοδαπής ή απόφοιτοι προπτυχιακού προγράμματος που οδηγεί στη χορήγηση ενιαίου και αδιάσπαστου τίτλου σπουδών, οι οποίοι/ες ενδιαφέρονται να εκπονήσουν Διδακτορική Διατριβή σε προτεινόμενα πεδία έρευνας, όπως εμφανίζονται παρακάτω:

1. Ανάλυση Καταναλωτικής Συμπεριφοράς
2. Αναλυτική Μάρκετινγκ
3. Αξιολόγηση καινοτόμων παρεμβάσεων για τη βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος
4. Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ
5. Διαπραγματεύσεις
6. Διεθνές Μάρκετινγκ
7. Διοίκηση Ποικιλίας στον Κλάδο του Λιανικού Εμπορίου
8. Διπλή μετάβαση: πράσινη και ψηφιακή καινοτομία
9. Επιδράσεις της αυθεντικότητας στην κοινωνική συμπεριφορά και τη συμπεριφορά καταναλωτή
10. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
11. Επιχειρηματικότητα στο Διαδίκτυο
12. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Πράσινο Μάρκετινγκ
13. Εφαρμογές και συμβολή της τεχνητής νοημοσύνης στο πράσινο μάρκετινγκ και την αειφορία
14. Καταγραφή, Μέτρηση και Διαχείριση Εμπειρίας Πελάτη
15. Μάρκετινγκ μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών

16. Νέες ψηφιακές παγκοσμιοποιημένες επιχειρήσεις: στρατηγικές καινοτομίας και διεθνοποίησης
17. Νοσταλγία και καταναλωτικές προτιμήσεις
18. Πολυ-καναλικό Μάρκετινγκ
19. Συμπεριφορά Καταναλωτή στα Ψηφιακά Μέσα και Ενέργειες Μάρκετινγκ, αποτελεσματικότητα των μέσων και ενεργειών αυτών
20. Συμπεριφορά Καταναλωτή σε Περιβάλλον Πληθωρισμού
21. Σχεδίαση Διαδικτυακών Ιστοχώρων και Εμπειρία Χρήστη
22. Τεχνητή νοημοσύνη και συμπεριφορά καταναλωτή: Ο ρόλος της εμπιστοσύνης
23. Τιμολόγηση
24. Ψηφιακός Μετασχηματισμός και στρατηγική διαχείριση της καινοτομίας

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. [Αίτηση υποψηφιότητας](#).
2. Αναλυτικό **βιογραφικό** σημείωμα με μία φωτογραφία τύπου διαβατηρίου.
3. Αντίγραφο **Πτυχίου** και Αναλυτική Βαθμολογία.
4. Αντίγραφο **Μεταπτυχιακού** Διπλώματος και Αναλυτική Βαθμολογία.
5. Πιστοποιητικό άριστης γνώσης της **αγγλικής** γλώσσας επιπέδου C2/Γ2.
6. Τουλάχιστον δύο **συστατικές** επιστολές από μέλη Δ.Ε.Π. σε φάκελο κλειστό από τον παρέχοντα τη συστατική. Οι συστατικές επιστολές από πανεπιστημιακούς ελληνικών ή αλλοδαπών ιδρυμάτων θα πρέπει να σχολιάζουν την ακαδημαϊκή ποιότητα του υποψηφίου.
7. Φωτοτυπία αστυνομικής **ταυτότητας** (ή διαβατηρίου).
8. Τυχόν επιστημονικές **δημοσιεύσεις**, μονογραφίες, κλπ.
9. Έκθεση ιεραρχημένων **ερευνητικών ενδιαφερόντων** και προτεραιοτήτων.
10. **Προσχέδιο** της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής, το οποίο θα πρέπει να περιλαμβάνει απαραίτητα .
 - i. Τον τίτλο του προτεινόμενου θέματος της διατριβής.
 - ii. Περιγραφή του προτεινόμενου θέματος διδακτορικής διατριβής.
 - iii. Περιγραφή του σκοπού της διδακτορικής διατριβής καθώς και των επιμέρους στόχων (των βασικών ερευνητικών ερωτημάτων ή προβλημάτων στα οποία θα απαντήσει, ή και των ειδικότερων υποθέσεων τις οποίες θα υποβάλλει σε έλεγχο).
 - iv. Εκτίμηση των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων.
 - v. Πρόταση της ερευνητικής μεθοδολογίας που πρόκειται να ακολουθηθεί.
 - vi. Στοιχεία πρωτοτυπίας του προτεινόμενου θέματος.
 - vii. Ενδεικτική βιβλιογραφία.
11. Οτιδήποτε μπορεί να ενισχύσει το επιστημονικό και ερευνητικό προφίλ του/της υποψηφίου/ας.

Το ΟΠΑ υποχρεούται να διαπιστώσει εάν οι τίτλοι σπουδών από την αλλοδαπή εντάσσονται στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής και στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της

αλλοδαπής του ΔΟΑΤΑΠ (<https://www.doatap.gr/anagnorish/mitroa/>), σύμφωνα με το άρθρο 304, του ν. 4957/2022.

Η σύνταξη του Προσχεδίου της προτεινόμενης διδακτορικής διατριβής με τη μορφή και το περιεχόμενο που αναφέρθηκε παραπάνω, αποτελεί απαραίτητα προϋπόθεση για την αποδοχή της πρότασης εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής. Για το λόγο αυτό, θα πρέπει οι υποψήφιοι/ες να επικοινωνήσουν πρώτα με τον/την προτεινόμενο/η υπεύθυνο/η καθηγητή/τρια του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Για περισσότερες πληροφορίες για το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επισκεφθούν το σύνδεσμο https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_dep), από τον οποίο δύνανται να ενημερωθούν για τα επιστημονικά ενδιαφέροντα των μελών Δ.Ε.Π.

Τα προαναφερθέντα δικαιολογητικά πρέπει να αποσταλούν:

α) ηλεκτρονικά, στη διεύθυνση e-mail postgrad_sob@aueb.gr και

β) εγγράφως, με αποστολή απλού ταχυδρομείου, στη Γραμματεία Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Ευελπίδων 47α & Λευκάδος 33, 113 62 Αθήνα, 7^{ος} όροφος, γραφείο 705.

Για περισσότερες πληροφορίες οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στον [Κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών](#) του Τμήματος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας και στα τηλ.: 210 8203 622, 210 8203 865 και 210 8203 614.

Αθήνα, 2 Οκτωβρίου 2023

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

*

Καθηγητής Κωνσταντίνος Ήντουνας

Ο Πρύτανης

*

Καθηγητής Δημήτρης Μπουραντώνης

* Οι υπογραφές έχουν τεθεί στο πρωτότυπο αρχείο του φορέα.