

**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2022-2023**

Αρ.Πρωτ.12067

Το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»** απευθύνεται σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων που ήδη εργάζονται. Το Π.Μ.Σ. στοχεύει στην παροχή ειδικευμένων σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη της έρευνας στους χώρους του Μάρκετινγκ και της επιχειρησιακής Επικοινωνίας. Σκοπός του Προγράμματος είναι η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και η επιμόρφωση ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Το Πρόγραμμα οδηγεί αποκλειστικά στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία, με τις εξής ειδικεύσεις:

1. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (Marketing and Communication): Προσφέρεται α) σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** (full time) και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες και τα μαθήματα είναι πρωινά και β) **Τμήμα Μερικής Φοίτησης** (part time) και απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, έχει διάρκεια 18 μήνες και τα μαθήματα είναι απογευματινά.
2. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό (Marketing and Communication with International Orientation): Προσφέρεται σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες, τα μαθήματα είναι πρωινά και διεξάγονται στην Αγγλική γλώσσα.

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. ορίζονται σε **6.250€** για τα τμήματα **πλήρους φοίτησης** και σε **6.900€** για το τμήμα **μερικής φοίτησης**.

Ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος.

**Οι αιτήσεις υποβάλλονται αποκλειστικά ηλεκτρονικά στη διεύθυνση <https://e-graduate.applications.aueb.gr/> από 8 Ιανουαρίου 2022 έως και την Τρίτη 31/5/2022.**

Για την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης απαιτείται:

1. Σύνδεση στον ανωτέρω σύνδεσμο,
2. Εγγραφή ως νέος χρήστης,
3. Επιλογή από τον κατάλογο των προσφερόμενων από τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων του Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία» και στη συνέχεια επιλογή του **τμήματος μερικής φοίτησης ή πλήρους φοίτησης ή «Marketing & Communication with International Orientation».**
4. Ακριβής συμπλήρωση **όλων** των στοιχείων της αίτησης σύμφωνα με τις οδηγίες συμπλήρωσης.
5. Επισύναψη όλων των απαραίτητων δικαιολογητικών όπως αναγράφονται στην προκήρυξη.

**Προσοχή:** Η διαδικασία ολοκληρώνεται με την ενεργοποίηση του πλήκτρου «**Υποβολή**».

Η δια ζώσης υποβολή ή ταχυδρομική αποστολή απαραίτητων δικαιολογητικών θα γίνει κατόπιν επικοινωνίας της Γραμματείας του Π.Μ.Σ. με τον υποψήφιο.

**Στοιχεία επικοινωνίας:**

**Γραμματεία του Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία», Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών ΟΠΑ,  
Καθημερινά 09:30 – 16:30, τηλ. 210-8203665, 210-8203631  
Διεύθυνση website: [www.dept.aueb.gr/marketing](http://www.dept.aueb.gr/marketing)**

**ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

1. Συμπληρωμένη αίτηση (σε ηλεκτρονική μορφή).
2. Βιογραφικό σημείωμα
3. Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία.
4. Οι υποψήφιοι με πτυχίο από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό ισοτιμίας από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών & Πληροφόρησης – ΔΟΑΤΑΠ, σύμφωνα με το άρθρο 34 παρ. 76 του ν. 4485/2017.
5. Δύο εμπιστευτικές συστατικές επιστολές (από Πανεπιστημιακούς για το τμήμα πλήρους φοίτησης, ή/και από Εργοδότες για το τμήμα μερικής φοίτησης).
6. Επίσημα αποδεικτικά τριετούς τουλάχιστον επαγγελματικής προϋπηρεσίας (**αποδεικτικά ασφάλισης**) για τους υποψήφιους του τμήματος μερικής φοίτησης.
7. Αποδεικτικά άριστης γνώσης της Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/G2/CPE για υποψήφιους των τμημάτων Πλήρους Φοίτησης και καλής γνώσης της αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου C1/G1/Advanced English-Cambridge, για υποψήφιους μερικής φοίτησης.

**Όλα τα δικαιολογητικά κατά την πρώτη φάση αξιολόγησης των αιτήσεων υποβάλλονται αποκλειστικά ηλεκτρονικά. Οι συστατικές επιστολές υποβάλλονται επίσης ηλεκτρονικά μέσω του συστήματος αιτήσεων, απευθείας από το μέλος ΔΕΠ ή τον εργοδότη που προβαίνει σε σύσταση του υποψηφίου. Τα επικυρωμένα (γνήσια αντίγραφα) των ξενόγλωσσων πιστοποιητικών και των εγγράφων που έχουν εκδοθεί από ιδιωτικό φορέα, υποβάλλονται μετά από επικοινωνία της Γραμματείας με τους υποψηφίους. Η Γραμματεία, δύναται να ζητήσει να της κατατεθεί σε πρωτότυπη μορφή και οποιοδήποτε άλλο έντυπο κρίνεται απαραίτητο για την αξιολόγηση του υποψηφίου.**

**Δεν θα αξιολογούνται οι αιτήσεις που δεν έχουν επισυνάψει όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά, βάσει της προκήρυξης.**



**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2022-2023**

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων περιλαμβάνουν ιδίως:

1. Βαθμό πτυχίου ή πτυχίων σε πρωθύτερες προπτυχιακές ή τυχόν μεταπτυχιακές σπουδές.
2. Βαθμολογία στα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. προπτυχιακά μαθήματα.
3. Επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στο προπτυχιακό επίπεδο.
4. Επίπεδο γνώσης της Αγγλικής γλώσσας.
5. Διάρκεια και είδος/θέση της πιστοποιημένης επαγγελματικής προϋπηρεσίας (υποχρεωτικά για τους υποψηφίους μερικής φοίτησης, για τους οποίους απαιτείται τουλάχιστον τριετής πιστοποιημένη επαγγελματική προϋπηρεσία).
6. Άλλες δεξιότητες (βαθμός σε εξετάσεις GMAT/GRE, γνώσεις χρήσης Η/Υ και λογισμικών, συναφή σεμινάρια κ.λπ.), καθώς και τα ακόλουθα ποιοτικά κριτήρια:
  1. Πανεπιστήμιο και Τμήμα προέλευσης.
  2. Προσωπική συνέντευξη.
  3. Συστατικές επιστολές από Πανεπιστημιακούς ή/και εργοδότες.
  4. Σχετική επαγγελματική εμπειρία σε θέσεις διοικητικής ευθύνης, υποχρεωτικά για τους υποψηφίους μερικής φοίτησης και εφόσον υπάρχει για τους υποψηφίους πλήρους φοίτησης.
  5. Προηγούμενη σχετική ερευνητική δραστηριότητα.
  6. Γνώση άλλων ξένων γλωσσών, εκτός της Αγγλικής.
  7. Τυχόν διακρίσεις/βραβεύσεις.

*Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα προκήρυξη δεν δημιουργεί οιαδήποτε αξίωση για αποδοχή της.*

Αθήνα, 16 Δεκεμβρίου 2021

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.  
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας

\*

Γεώργιος Μπάλας  
Καθηγητής

Ο Πρύτανης

\*

Δημήτρης Μπουραντώνης  
Καθηγητής

*\*οι υπογραφές έχουν τεθεί και υπάρχουν στο πρωτότυπο αρχείο του φορέα*