



**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2019-2020**

Το **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»** απευθύνεται σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων που ήδη εργάζονται. Το Π.Μ.Σ. στοχεύει στην παροχή ειδικευμένων σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου και την ανάπτυξη της έρευνας στους χώρους του Μάρκετινγκ και της επιχειρησιακής Επικοινωνίας. Σκοπός του Προγράμματος είναι η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων και η επιμόρφωση ανώτερων στελεχών επιχειρήσεων και οργανισμών για την κάλυψη των αναγκών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Το Πρόγραμμα οδηγεί αποκλειστικά στην απονομή Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία, με τις εξής ειδικεύσεις:

1. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (Marketing and Communication): Προσφέρεται α) σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** (full time) και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες και τα μαθήματα είναι πρωινά και β) **Τμήμα Μερικής Φοίτησης** (part time) και απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, έχει διάρκεια 18 μήνες και τα μαθήματα είναι απογευματινά.
2. Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό (Marketing and Communication with International Orientation): Προσφέρεται σε **Τμήμα Πλήρους Φοίτησης** και απευθύνεται σε νέους απόφοιτους, έχει διάρκεια 12 μήνες, τα μαθήματα είναι πρωινά και διεξάγονται στην Αγγλική γλώσσα.

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. ορίζονται σε **6.250€** για τα τμήματα **πλήρους φοίτησης** και σε **6.900€** για το τμήμα **μερικής φοίτησης**.

**Οι αιτήσεις υποβάλλονται μόνο ηλεκτρονικά στην ακόλουθη διεύθυνση <https://e-graduate.applications.aueb.gr/> έως και την Παρασκευή 31/5/2019.**

Για την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης απαιτείται:

1. Σύνδεση στον ανωτέρω σύνδεσμο,
2. Επιλογή από τον κατάλογο των προσφερόμενων από τη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων, το Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία» και στη συνέχεια επιλογή του **τμήματος μερικής φοίτησης ή πλήρους φοίτησης ή «Marketing & Communication with International Orientation».**
3. Ακριβής συμπλήρωση **όλων** των στοιχείων της αίτησης σύμφωνα με τις οδηγίες συμπλήρωσης αίτησης.
4. Ταχυδρομική αποστολή έως **Παρασκευή 31 Μαΐου 2019** ή υποβολή στη Γραμματεία του Π.Μ.Σ. όλων των απαραίτητων δικαιολογητικών (όπως αυτά υποδεικνύονται ακολούθως), μαζί με την εκτυπωμένη φόρμα της ηλεκτρονικής αίτησης που έχει οριστικοποιηθεί.

**Προσοχή:** Η διαδικασία ολοκληρώνετε με την ενεργοποίηση του πλήκτρου «**Υποβολή**».

Ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος.

**Στοιχεία επικοινωνίας και διεύθυνση ταχυδρομικής αποστολής δικαιολογητικών:**

**Γραμματεία του Π.Μ.Σ. «Μάρκετινγκ & Επικοινωνία», Κέντρο Μεταπτυχιακών Σπουδών ΟΠΑ,**

**Ευελπίδων 47<sup>Α</sup> και Λευκάδος 33, 8ος όροφος, γραφείο 806 (καθημερινά 09:30 – 16:30, τηλ. 210-8203665, 210-8203631)**

**ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

1. Συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη Αίτηση (ηλεκτρονικά και σε έντυπη μορφή).
2. Βιογραφικό σημείωμα με δύο πρόσφατες φωτογραφίες τύπου διαβατηρίου.
3. Αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία. Οι τελειόφοιτοι πρέπει να υποβάλουν δήλωση του ν.1599/1986 ότι η αποδοχή τους γίνεται με την αίρεση της απόκτησης πτυχίου μέχρι και την εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου που ακολουθεί.
4. Οι υποψήφιοι με πτυχίο από ιδρύματα της αλλοδαπής πρέπει να προσκομίσουν πιστοποιητικό ισοτιμίας από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών & Πληροφόρησης – ΔΟΑΤΑΠ.
5. Δύο εμπιστευτικές συστατικές επιστολές (από Πανεπιστημιακούς για το τμήμα πλήρους φοίτησης, ή/και Εργοδότες για το τμήμα μερικής φοίτησης).
6. Πιστοποίηση τριετούς τουλάχιστον προϋπηρεσίας **μόνο** για τους υποψήφιους του τμήματος μερικής φοίτησης (βεβαίωση ενσήμων ή/και βεβαίωση εργοδότη ή/και αντίγραφα συμβάσεων που να καλύπτουν όλο το διάστημα της τριετούς προϋπηρεσίας).
7. Πιστοποιητικό Αγγλικής γλώσσας επιπέδου C2/Γ2/CPE για υποψήφιους των τμημάτων Πλήρους Φοίτησης και καλής γνώσης της αγγλικής γλώσσας τουλάχιστον επιπέδου C1/Γ1/Advanced English-Cambridge, για υποψήφιους μερικής φοίτησης.

Τα δικαιολογητικά αυτά υποβάλλονται επικυρωμένα ή απλά φωτοαντίγραφα. Για τα **ξενόγλωσσα έγγραφα** απαιτείται η προσκόμιση επικυρωμένων φωτοαντιγράφων (από την εκδούσα αρχή ή από δικηγόρο).



**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ /ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2019-2020**

**ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**

1. Τα κριτήρια επιλογής περιλαμβάνουν:
2. Βαθμό πτυχίου ή πτυχίων σε πρωθύτερες προπτυχιακές ή τυχόν μεταπτυχιακές σπουδές.
3. Βαθμολογία στα συναφή με το γνωστικό αντικείμενο του Π.Μ.Σ. προπτυχιακά μαθήματα.
4. Επίδοση σε διπλωματική εργασία, όπου αυτή προβλέπεται στο προπτυχιακό επίπεδο.
5. Επίπεδο γνώσης της Αγγλικής γλώσσας.
6. Διάρκεια και είδος/θέση επαγγελματικές προϋπηρεσίας για υποψηφίους μερικής φοίτησης.
7. Άλλες δεξιότητες (βαθμός σε εξετάσεις GMAT/GRE, γνώσεις χρήσης Η/Υ και λογισμικών, συναφή σεμινάρια κ.λπ.), καθώς και τα ακόλουθα ποιοτικά κριτήρια:
8. Πανεπιστήμιο και Τμήμα προέλευσης.
9. Προσωπική συνέντευξη.
10. Συστατικές επιστολές από Πανεπιστημιακούς ή/και εργοδότες.
11. Σχετική επαγγελματική εμπειρία, όπου υπάρχει.
12. Προηγούμενη σχετική ερευνητική δραστηριότητα.
13. Γνώση άλλων ξένων γλωσσών, εκτός της Αγγλικής.
14. Τυχόν διακρίσεις/βραβεύσεις.

*Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα προκήρυξη δεν δημιουργεί οιαδήποτε αξίωση για αποδοχή της.*

---

**Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ.  
Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας**

\*

**Γεώργιος Μπάλας  
Καθηγητής**

**Ο Πρύτανης**

\*

**Εμμανουήλ Α. Γιακουμάκης  
Καθηγητής**

*\*οι υπογραφές έχουν τεθεί και υπάρχουν στο πρωτότυπο αρχείο του φορέα*