

Βιογραφικό Σημείωμα

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΜΑΡΙΝΑ ΨΙΛΟΥΤΣΙΚΟΥ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	210 82030479
EMAIL	mpsilout@aueb.gr
ΓΡΑΦΕΙΟ	Δεριγνύ 12, 7 ^{ος} όροφος Facebook :Marina Psiloutsikou
SOCIAL MEDIA	Twitter: mpsilout LinkedIn: Marina Psiloutsikou
BLOGS	psiloutsikou.wordpress.com lifestrategy.wordpress.com

ΣΠΟΥΔΕΣ

- Διδακτορικό Δίπλωμα στην Επιχειρηματική Στρατηγική (ΟΠΑ, 2007). Θέμα Διατριβής: *Στρατηγική συνέργεια για τις επιχειρήσεις που ακολουθούν διττή στρατηγική: Η περίπτωση των έντυπων και ηλεκτρονικών εφημερίδων.*
- Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων (ΟΠΑ, 2001).
- Πτυχίο σε Επιχειρησιακή Έρευνα και Μάρκετινγκ (ΟΠΑ, 1999).

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Διδασκαλία του μαθήματος «Έρευνα Μάρκετινγκ» στο τμήμα ΟΔΕ (ακ. έτος 2015-2016).
- Διδασκαλία του μαθήματος «Advertising and Communication Management» στο πρόγραμμα Erasmus+ για το ακ. έτος 2015-2016.
- Διαλέξεις στο αντικείμενο Behavioural Economics, στο πλαίσιο των μαθημάτων «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ» του τμήματος ΟΔΕ και «Συμπεριφορά Καταναλωτή» του τμήματος Μ&Ε του ΟΠΑ (ακ έτος 2015-2016).
- Συμμετοχή ως μέλος ΕΔΙΠ στα μαθήματα Επιχειρηματικότητα, Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και Ειδικά Θέματα Καινοτομίας και Στρατηγικής στο τμήμα ΔΕΤ του ΟΠΑ (ακ. έτος 2014-2015).
- Διδάσκουσα ΠΔ 407 στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ στο διάστημα 2007-2012. Αντικείμενο διδασκαλίας: Ποσοτικές Μέθοδοι.
- Διδάσκουσα στο ΜΠΣ Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του ΟΠΑ στο διάστημα 2006-2008. Αντικείμενο διδασκαλίας: Ποσοτική Ανάλυση.
- Διδάσκουσα στο πρόγραμμα Erasmus το ακ. έτος 2008-2009. Αντικείμενο διδασκαλίας: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.
- Διδάσκουσα στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης και στη Σχολή το διάστημα 2005-2007. Αντικείμενο διδασκαλίας: Λήψη Αποφάσεων.
- Διδάσκουσα στο ΜΠΣ Μ&Ε με Νέες Τεχνολογίες του ΟΠΑ στο διάστημα 2002-2011. Αντικείμενο διδασκαλίας: Έρευνα Αγοράς.
- Διδάσκουσα ως Υπ. Διδάκτωρ στο τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ στο διάστημα 2002-2007. Αντικείμενα διδασκαλίας: Ποσοτικές Μέθοδοι, Εισαγωγή στην Επικοινωνία και Επικοινωνία στην Πράξη

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- Μέλος ΕΔΙΠ, Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων ΟΠΑ από τον Αύγουστο 2014.
- Διεύθυνση Εκπαίδευσης, ΟΠΑ στο διάστημα 2012-2014
- Ειδική Σύμβουλος του ΓΓ Επενδύσεων και Ανάπτυξης στο διάστημα 2009-2012 με κύριες αρμοδιότητες τον Επενδυτικό Νόμο και το Χρηματοδοτικό Εργαλείο JEREMIE.
- Ειδική Σύμβουλος του ΓΓ Τουριστικής Ανάπτυξης το διάστημα 2008-2009.
- Ειδική Σύμβουλος του ΕΓ Ανταγωνιστικότητας το διάστημα 2006-2007.
- Ερευνήτρια στο Εργαστήριο Πολυμέσων Επικοινωνίας του ΟΠΑ, στο διάστημα 1998-2008. Συμμετοχή στα προγράμματα ADAPT II και FIRM ONLINE. Υπεύθυνη για το Τεχνολογικό Παρατηρητήριο .

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ

- 2016 “Motives of ultra-endurance runners and cyclists”, 2nd International Conference of Development and Economy, Thessaloniki, Greece
- 2016 “The motivation of sports cycling tourists”, The 9th Euromed Academy of Business Conference, Warsaw, Poland
- 2016 ULTRA-ENDURANCE SPORT EVENT PARTICIPATION: IMPLICATIONS FROM A CYCLING EVENT”, European Association of Sports Management Conference, Warsaw, Poland
- 2016 “Exploring motivation of marathon runners”, EURAM 2016, Paris, France
- 2016 “Motivation for recurring customers in sport events: evidence from an ultramarathon running event”, EMAC 2016, Oslo, Norway
- 2016 “Motivation factors for marathon runners: evidence from a semi marathon event. A comparative analysis between men and women”, International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI), Heraklion, Greece
- 2015 “Factors driving Purchase Intention and Word of Mouth Communication for Sports Sponsors: A comparative analysis between 'Star' Clubs and 'Underdogs’”, 20th IAMB Conference, Istanbul, Turkey (**Best Applied Paper**)
- 2015 “More than a friendly chat: the added value of executive coaching”, 1st International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece
- 2015 “In search of motivation for supporting sports sponsors”, 1st International Conference of Development and Economy, Kalamata, Greece
- 2015 “Determinants of repetitive participation in marathon events”, The 8th Euromed Academy of Business Conference, Verona, Italy
- 2015 “Factors influencing future marathon running participation”, European Association for Sports Management, Dublin, Ireland
- 2015 “Sport Sponsorship: The Effect of Sponsor Recognition & Attitude towards Sponsors to Purchase Intention and Word of Mouth”, EMAC 2015, Leuven
- 2015 “Sponsorship effectiveness in the sport: A comparative study between football and basketball”, The 15th EURAM Annual Conference, Warsaw
- 2014 “Sport Sponsorship: The impact of sponsor image on purchase intention of fans”, The 7th Euromed Academy of Business Conference, Kristiansand, Norway
- 2014 “Sport Sponsorship and Purchase Intention: Examining the roles of sponsor’s altruism, recognition and team achievement”, European Association for Sports Management, Coventry UK
- 2008 “Dual Strategy as a response to the disruption of the Internet: In search of synergistic benefits”, Academy of Management Conference (2008), Anaheim, California, USA.

- 2006 “Identifying constructs to explore synergy potential in the case of electronic and print newspapers: Findings from a global survey”, 7th World Media Economics Conference, Beijing, China
- 2006 “The various roles of electronic newspapers in relation to the print industry: A different application of the five forces of competition model”, The Impact of Internet on the Mass Media in Europe, COST - A20 International Conference, Δελφοί
- 2005 “Corporate Training effectiveness: Evidence from Greece”, 3ο Διεθνές Συνέδριο “Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στην Ευρώπη: Τάσεις και Προκλήσεις”, Αθήνα
- 2004 “Bricks vs. Clicks: εχθροί ή φίλοι;”, Πρακτικά 1ου Φοιτητικού Συνεδρίου τμήματος ΔΕΤ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- 2003 “New Technologies and Training: Views and Practices in Greece”, Πρακτικά συνεδρίου «New Horizons in Industry and Education», Σαντορίνη

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ

- Psiloutsikou M., (2016), “The added value of coaching compared to a friendly discussion: Insight from behavioral economics”, *International Journal of Business and Economics Sciences Applied Research*, Vol 9, No 2, pp. 47-58
- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., Kolovos P., (2016), “The effect of perceived motivation of sports sponsorship: Evidence from basketball fans”, *International Journal of Business and Economics Sciences Applied Research*, Vol 9, No 2, pp. 33-45
- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., Zervoulakos P., Leivaditi E., (2016), “Sport Sponsorship: The Impact of Sponsor Image on Purchase Intention of Fans”, *Journal of Promotion Management*, Vol 22, No 2, pp. 238-350

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ

- Koronios K., Psiloutsikou M., Kriemadis A., (2017), “Motivations of marathon runners” (Chapter 14) in Ratten V., Ferreira J., *Sport Entrepreneurship and Innovation*, Routledge,

ΒΙΒΛΙΑ

- 2015 «Πώς θα κάνω το παιδί μου να αγαπήσει το σχολείο;», Εκδόσεις Διόπτρα. Υποψήφιο στην τελική φάση των βραβείων βιβλίου Public, στην κατηγορία Ευ ζην
- 2012 «Ως πότε θα διαβάζω;», Εκδόσεις Διόπτρα.

ΚΡΙΤΗΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- 2015- International Journal of Business and Economic Sciences Applied Research
- 2008- Graduate Journal of Social Science

Ad Hoc

- 68th Academy of Management Conference (2008), Ananheim, California, USA.
- 2nd International Conference in Development and Economics (2016), Thessaloniki, Greece

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ

- 2014-σήμερα: MOOCs
Justice (Harvard University), *Introduction to Philosophy* (MIT), *Food for Thought* (Mc Gill), *Effective Thinking Through Mathematics* (University of Austin), *The Science of Everyday Thinking* (University of Queensland), *The Science of Happiness* (Berkley), *The Psychology of Criminal Justice* (University of Austin), *Contracts* (Harvard University), *Introduction to Nutrition* (Wagenigen University), *The Body Matters* (McGill University), *World of Wine* (The University of Adelaide), *The Ethics of Eating* (Cornell University), *Introduction to Bioethics* (Georgetown University), *Paradox and Infinity* (MIT), *Overcoming Addiction* (The University of Adelaide), *Psychologie de la Négociation* (Université Catholique de Louvain)
- 2015: Advanced Diploma in general and specific coaching skills, Coaching Evolution International

ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Μέλος της Συντακτικής Ομάδας της Εφημερίδα ΟΠΑ News από την έναρξη λειτουργίας της (Ιανουάριος 2015) έως σήμερα
- Μέλος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Ινστιτούτου Επικοινωνίας το διάστημα 2003-2011
- Μέλος της Νομοθετικής Ομάδας Εργασίας για τον Επενδυτικό Νόμο 3908/2011 και της Κεντρικής Γνωμοδοτικής Επιτροπής του Υπ. Οικονομίας (2009-2012)
- Μέλος των ομάδων εργασίας για τη δημιουργία συνεγγυητικού κεφαλαίου αντασφάλισης για τις τουριστικές επιχειρήσεις και τη δημιουργία δορυφόρου λογαριασμού τουρισμού (2008)